

# 2024

ÅRSBERÄTTELSE



**prevent**

ARBETSMILJÖ | SAMVERKAN  
SVENSKT NÄRINGSLIV, LO & PTK

## VD HAR ORDET



Prevent fortsätter vara Sveriges överlägset största kunskapsnav när det gäller att kommunicera kunskap och utveckla praktiska verktyg och metodstöd för det lokala arbetsmiljöarbetet. Det finns anledning att påminna om att grunden för detta består i långvarig och förtroendefull samverkan mellan och tillsammans med arbetsmarknadens parter. Prevents utbud bär kvalitetsstämpeln av parternas gemensamma vilja.

Året har präglats av vidareutveckling av i stort sett hela Prevents utbud, som en följd av Arbetsmiljöverkets nya regelstruktur som började gälla den 1 januari 2025. Dessutom har Prevents kostnadsfria checklistor och enkäter uppdaterats och utvecklats, med nya funktioner som översättning till engelska och möjlighet att lägga till egna frågor. Lanseringen av de reviderade produkterna kommer att fortsätta under 2025.

Blickar vi framåt ser vi ökat fokus på våra olika användares perspektiv och behov utifrån roller, branscher och verksamheternas art. Det kräver och motiverar ett ständigt, verksamhetsnära och aktivt utvecklingsarbete. Samma gäller på utbildningsområdet, där vi gör satsningar och förbättringar. Därtill behövs omvärldsspaning, för att tillsammans med parterna identifiera frågor som är viktiga för arbetsmiljöarbetet framåt. Prevent ska ha fortsatt höga ambitioner i arbetet med att höja kunskapsnivån inom arbetsmiljö, med kommunikation som både inspirerar och engagerar.

Ett stort och varmt tack till medarbetare, partsnätverk, styrelse, utbildarnätverk, Afa Försäkring, Suntarbetsliv och alla andra samarbetspartners som bidragit till att göra 2024 till ytterligare ett framgångsrikt år att lägga till historien. Slutligen ett innerligt tack till Maria Schönefeld som efter många framgångsrika år som VD för Prevent under året lämnade över stafettpinnen för att gå vidare till nytt och viktigt uppdrag i sjukvården.

**Susanna Ribrant,**  
verkställande direktör



**prevent**

ARBETSMILJÖ I SAMVERKAN  
SVENSKT NÄRINGSLIV, LO & PTK

© 2025	Prevent – Arbetsmiljö i samverkan Svenskt Näringsliv, LO & PTK
Foto	Bengt Alm, Istock, AI-generade bilder och Prevent
Grafisk form	Malin Drougge
Adress	Prevent, Torkel Knutssonsgatan 24, 118 49 Stockholm
Telefon	08-402 02 00
E-post	kundservice@prevent.se
Webb	www.prevent.se

# VERKSAMHETSIDÉ, VISION OCH STRATEGISKA MÅL FÖR PREVENT



## Verksamhetsidé

Vara ett gemensamt kunskapsnav i arbetsmiljöfrågor för Svenskt Näringsliv, LO och PTK med uppdrag att inspirera, förmedla kunskap samt utveckla produkter och metoder som ger det bästa stödet i arbetsmiljöarbetet. Prevents arbete är målgruppsanpassat och forskningsnära för att skapa största möjliga nytta på arbetsplatserna.



## Vision

Framgångsrika företag med ett hälsofrämjande arbetsmiljöarbete.



## Strategiska mål

- Öka intresset för och kunskapen om arbetsmiljö.
- Målgrupperna anser att produkter och metoder är aktuella, inspirerande, kunskapshöjande och användbara.
- Vara en uppskattad samarbetspartner.
- Ha rätt kompetens, effektiva verksamhetsprocesser och erbjuda de anställda en god arbetsmiljö.

# PARTS- OCH INTRESSENT- SAMVERKAN



## PARTS- OCH INTRESSENTSAMVERKAN

**Prevent är Svenskt Näringslivs, LO:s och PTK:s gemensamma nav i arbetsmiljöfrågor med uppgift att inspirera, förmedla kunskaper samt utveckla produkter och metoder som ger arbetsplatserna det bästa stödet i arbetsmiljöarbetet. I uppdraget ingår att aktivt främja förtroendefull samverkan mellan huvudmännen, förbunden och de lokala parterna i företagen.**

Under året har Prevent haft fokus på att ta fram enkla och användbara produkter till stöd för arbetsgivare, chefer, skyddsombud och HR i deras arbetsmiljöarbete. Många partsrepresentanter har deltagit i projektverksamheten, i allt ifrån förstudier till genomförande av projekt och kommunikation av resultaten. Ett bra och nära samarbete med parternas arbetsmiljöexperter och kommunikatörer har varit självklart i utvecklingsarbetet.

Prevents medverkan har varit mycket efterfrågad hos medlemsorganisationerna och vi har deltagit vid ett flertal sammankomster, bland annat i partsgemensamma arbetsmiljögrupper såsom Svenskt Näringslivs arbetsmiljögrupp, PTK:s arbetsmiljögrupp och LO:s Miljö- och Arbetslivskommitté.

Prevent har även medverkat vid

- TMF:s Säkerhetsdag
- ett lanseringsseminarium med arbetsmiljötema på Göteborgs filmfestival där webbutbildningen Säkert set presenterades tillsammans med Fackförbundet Scen & Film, Medieföretagen och Yrkesnämnden för film och tv
- en temadag arrangerad av Växjö universitet för yrkeslärare med en föreläsning och workshop om SAM för lärare
- startkonferenser för Afa Försäkrings FOU-program "Vägen till psykisk hälsa i arbetslivet" och "Arbetsmiljön i den gröna omställningen"
- Industriarbetsgivarnas arbetsmiljöseminarium AI och digitalisering
- Focal-point-webbinariet "Att leda och samverka i det digitala arbetslivet".

Prevent har ett löpande samarbete med arbetsmiljöorganisationer och närliggande myndigheter för att utbyta information och koordinera aktiviteter och kommunikation. Arrangemang hos intressenter där Prevent medverkat under året har bland annat varit Afa Försäkrings seminarium, Myndigheten för arbetsmiljökunskaps webinarier samt Focal Point-arrangemang.

Inom ramen för det löpande samarbetet med Afa Försäkring har Prevent bland annat medverkat i IA-systemets riskhanteringsutskott. Prevent värderar, analyserar och sprider också forskningsresultat till arbetsplatserna, och använder resultaten som underlag i förstudier och projekt. Under året har Prevent lyft olika forskningsprogram som är relevanta för arbetsplatserna, till exempel i artiklar i Arbetsliv. Samarbetet kring Afa Försäkrings IA-system och Prevents checklistor har varit fortsatt aktivt under verksamhetsåret.

Prevent har under året haft regelbundna möten med Arbetsmiljöverket med anledning av regelstrukturförändringen, nationella tillsynsinsatser och för informationsutbyte. Samarbetet med Suntarbetsliv har omfattat bland annat Gilla Jobbet. Prevent har också haft regelbunden kontakt med Myndigheten för arbetsmiljökunskap.





# TRYCKTA OCH DIGITALA MATERIAL

## TRYCKTA OCH DIGITALA MATERIAL

Bokförsäljningen minskade jämfört med föregående år från 57 300 till 48 500 exemplar. Med anledning av Arbetsmiljöverkets regelstrukturförändring har arbetet med att revidera och digitalisera Prevents produkter haft högsta prioritet under året. Den 31 december 2024 hade samtliga Prevents produkter reviderats.

### Nya produkter 2024

#### Böcker

- Arbetsmiljö inom film- och tv-produktion
- Arbetsmiljö och säkerhet i mast och stolpe – pdf
- Better Work and environment (Handbook) – översättning av bok
- Systematic Work Environment Management – översättning av bok

#### Enkäter

- Enkät om Sexuella trakasserier – reviderad
- Enkät om säkerhetskultur
- OSA-enkäten – reviderad

#### Instruktionsfilmer

- Enkät om sexuella trakasserier
- Enkät om säkerhetskultur
- OSA-enkäten

#### Mallar

- Riskbedömning och handlingsplan
- Riskbedömning och handlingsplan – enkel

#### Utbildning

- Riskbedömning – reviderad
- SAM i praktiken – nytt format med kombinerad webb- och lärlarledd utbildning

#### Webbinarier

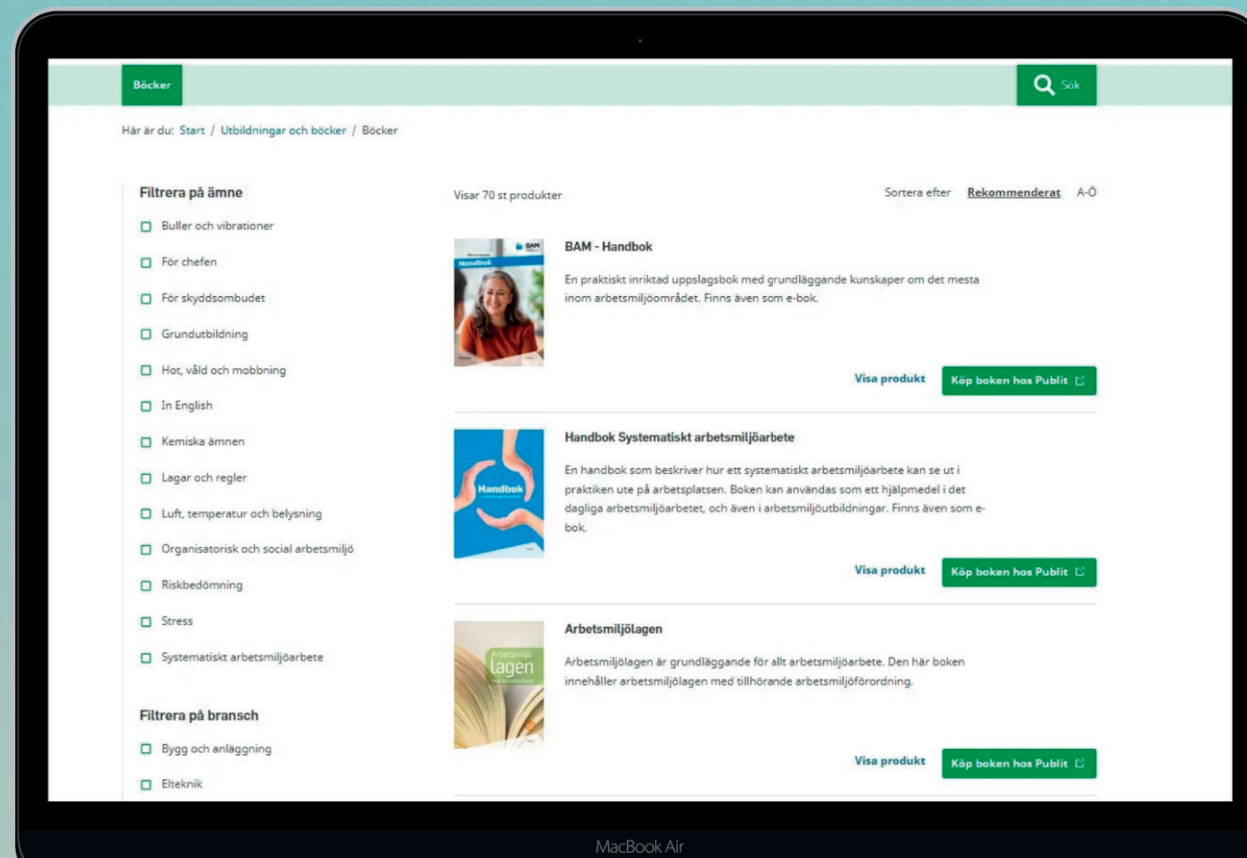
- Digital teknik utan krångel – från vision till verklighet
- Hitta rätt bland reglerna om arbetsmiljö
- Mediechefer mot hat och hot
- Olika språk på jobbet – från barriär till brygga
- Unga chefers arbetsmiljö

#### Webbsidor

- Digital arbetsmiljö – reviderad
- Djurparkernas arbetsmiljö
- För ett långt och lyckligt arbetsliv
- Introduktion
- Mentorskap
- Sexuella trakasserier inom spårtrafik
- Telekombranschen

#### Webbutbildningar

- OSA Introduktion
- Safe on set – översatt till engelska
- Säkert set för film- och tv-produktion





48 500 sålda böcker



176 digitala checklistor



5 webinarier

### 10 I TOPP 2024 – ANTAL SÅLDA BÖCKER

	2024	2023
Arbetsmiljölagen	9 800	12 100
Bättre arbetsmiljö – Handbok	9 000	9 900
Bättre arbetsmiljö – Chefens och skyddsombudets roll	7 100	8 600
Bättre arbetsmiljö – För alla medarbetare	5 700	7 300
Introduktion Systematiskt arbetsmiljöarbete	5 600	6 900
Arbetsmiljö för chefer	3 100	3 100
Vägtransport av farligt gods – styckegods	3 000	4 200
Handbok Systematiskt arbetsmiljöarbete	1 800	1 300
Jobba praktiskt med OSA	800	800
Vägtransport av farligt gods – tanktransport	600	1 100
<b>Totalt topp 10</b>	<b>46 500</b>	<b>55 400</b>
<b>Totalt</b>	<b>48 500</b>	<b>57 300</b>

### CHECKLISTOR OCH ENKÄTER

Under året var användandet av digitala checklistor 49 900 (46 500). Sex nya digitala checklistor tillkom. Vid årets slut fanns 176 digitala checklistor och 32 i pdf-format.

Under 2024 lanserades nya versioner av Prevents enkäter. Eftersom mätningarna för de nya versionerna skiljer sig från mätningen för de äldre versionerna är siffrorna inte jämförbara. Antal personer som besvarat en OSA-enkät under 2024 låg på cirka 100 000 och antal startade enkäter för arbetsgrupper på cirka 11 000.

#### De fem mest använda checklistorna var:

- Allmän skydds rond kontor
- Årlig uppföljning
- Allmän skydds rond tillverkning
- OSA – organisatorisk och social arbetsmiljö
- Hot och våld

#### Nya checklistor

De nya digitala checklistor som togs fram under året var:

- Djurparker





# UTBILDNING

## UTBILDNING

Intresset för arbetsmiljöfrågor och efterfrågan på Prevents lärarledda och webbaserade utbildningar var under året fortsatt högt, med en avmattning jämfört med 2023 främst för företagsanpassade utbildningar. Avmattningen kan härledas till pågående lågkonjunktur, men kan också bero på att Afa-stödet för arbetsmiljöutbildning upphörde våren 2024 för att sedan återkomma under hösten. Antalet lärarledda öppna och företagsanpassade utbildningar uppgick under året till 460 (560). Antalet utbildningsdagar blev totalt 901 (1 069).

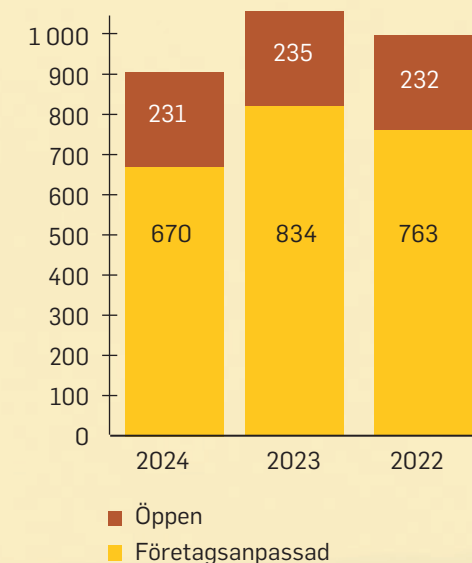
Antalet kursdeltagare under året var 7 300 (8 700), varav 630 på webbaserade självstudiekurser. Antalet deltagare per tillfälle för öppna utbildningar var lägre än föregående år, medan det för företagsanpassade utbildningar ökade. Störst nedgång för deltagande i webbutbildning syns för BAM, där en ny, omarbetad utbildning kommer att lanseras i början av 2025.

Fördelningen mellan lärarledda kurser i klassrum och på distans är fortsatt cirka 76 procent i klassrum och 24 procent på distans. Det gäller både öppna och företagsanpassade kurser, där klassrum ökade något (sex procent) jämfört med tidigare år.

Deltagarna i samtliga utbildningskategorier fortsätter att ge höga betyg i kursutvärderingarna, och även rekommendationsgraden är på fortsatt hög nivå. För företagsanpassade utbildningar är både utvärdering, rekommendationsgrad och svarsfrekvens högre jämfört med tidigare år.

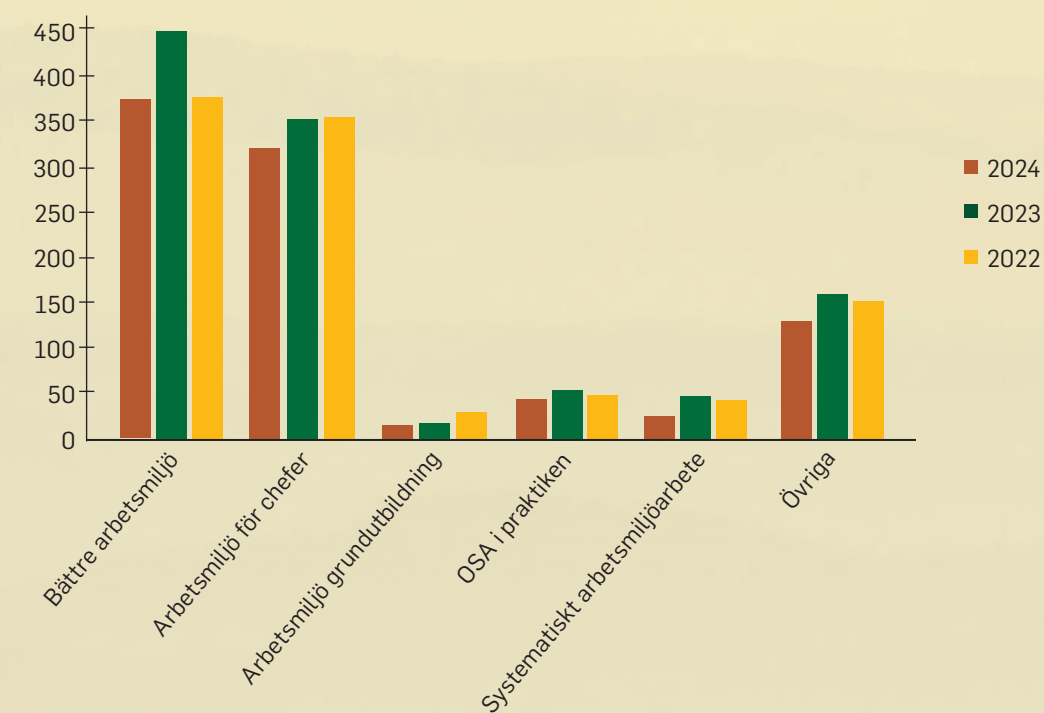
Den vanligaste rollen i arbetsmiljöarbetet vid lärarledda utbildningar är chef, följt av skyddsombud. På öppen utbildning är det jämn fördelning mellan de båda grupperna, men på företagsanpassad utbildning är det vanligen fler chefer än skyddsombud, vilket avspeglar företagsstrukturen.

Antal utbildningsdagar

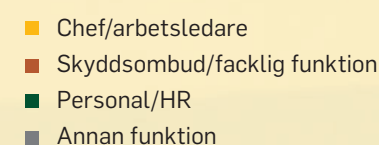
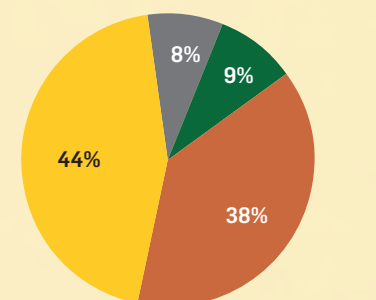


Antal utbildningsdagar per utbildning

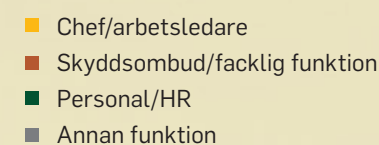
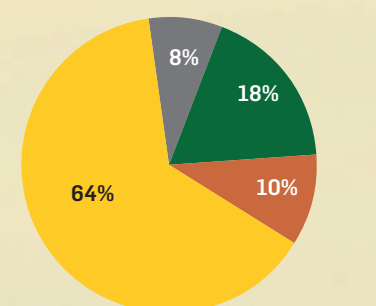
öppen och företagsanpassad utbildning



### Deltagarnas funktion öppen utbildning 2024



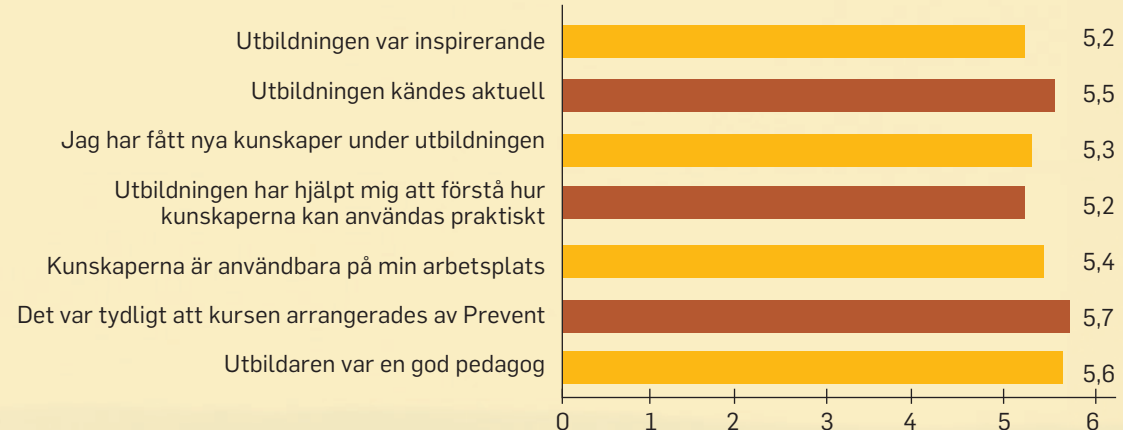
### Deltagarnas funktion företagsanpassad utbildning 2024



### Kursutvärdering öppen utbildning 2024

(besvarade påståenden, skala 1–6)

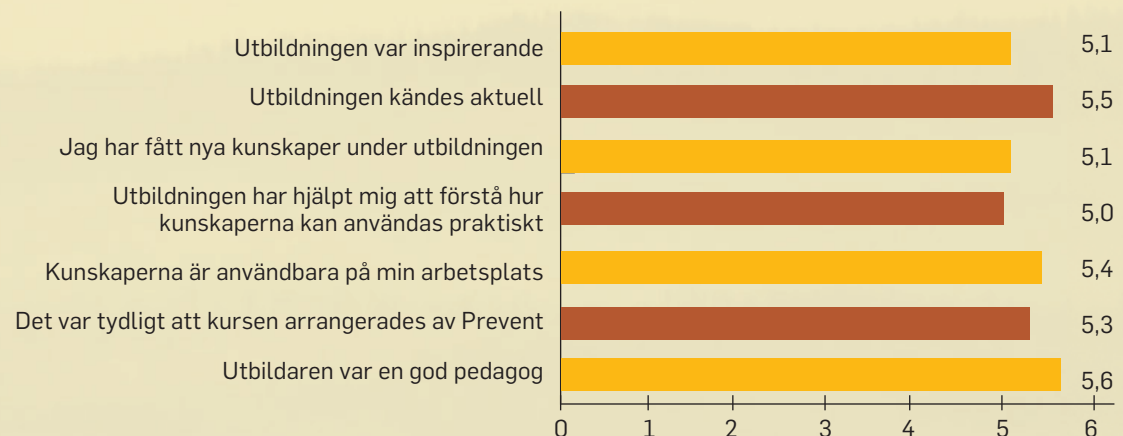
Högsta värde: 6,0



### Kursutvärdering företagsanpassade utbildningar 2024

(besvarade påståenden, skala 1–6)

Högsta värde: 6,0



### WEBBUTBILDNINGAR

Deltagandet i de kostnadsfria, webbaserade branschutbildningarna minskade något jämfört med 2023. Webbutbildningarna är framtagna på uppdrag av branschparterna, förutom OSA introduktion som ersatte den kostnadsbelagda webbutbildningen OSA i praktiken.

#### Deltagande i kostnadsfria webbutbildningar

Webbutbildning	Antal deltagare som genomfört utbildningen 2024 <sup>1)</sup>	Antal deltagare som genomfört utbildningen 2023 <sup>1)</sup>
Säker i butik	8 414	10 595
Brandsäker i handeln	5 229	6 074
Schyst på jobbet <sup>2)</sup>	1 815	1 299
Din arbetsplats i handeln	1 289	1 442
OSA Introduktion <sup>3)</sup>	1 007	-
Ny i industrin	907	948
Brandfarlig vara i handeln	795	738
Säkert skogsarbete <sup>4)</sup>	499	53
Att arbeta säkert med höga tryck	443	402
Är du säker?	399	486
Övriga webbutbildningar	1 453	2 440
<b>Totalt</b>	<b>22 250</b>	<b>24 477</b>

<sup>1)</sup> Statistiken avser antal deltagare som avslutat utbildningen

<sup>2)</sup> Schyst på jobbet lanserades januari 2023. Den ersätter webbutbildningarna Schyst vardag och Bättre vardag.

<sup>3)</sup> Lanserades i april 2024 och ersatte den kostnadsbelagda OSA i praktiken.

<sup>4)</sup> Lanserades i december 2023.



Webbutbildningen OSA Introduktion gjordes om under året.

# KOMMUNIKATION



## KOMMUNIKATION

Genomslaget i sociala mediekkanaler, podd och nyhetsbrev är stadigt ökande, och illustrerar en allmän, pågående förändring av användarbeteendet, där användare och målgrupper i ökad utsträckning tar del av Prevents utbud i flera olika kanaler. Vägen till kunskap går därmed inte alltid via Prevents och Arbetslivs webbplatser.

Nästan alla svenskar, 95 procent, använder internet, och nästan lika många är på nätet varje dag. 7 av 10 har numera en digital brevlåda. Sociala medier är en plats där vi umgås och tar del av underhållning och samhällsnyheter. En majoritet, drygt 6 av 10, tar endast del av nyheter via kostnadsfria nyhetsmedier, och endast ett fåtal har tillgång till betalda nyhetsmedier via arbetsgivaren. (Svenskarna och internet 2024)

### Om Prevents kommunikation

Prevents kommunikation syftar till att öka intresset för arbetsmiljö. Den ska inspirera, engagera och nå fram till olika målgrupper.

Med hjälp av kunskap och kreativitet utvecklas kommunikationsarbetet hela tiden för att nå fram genom bruset. Varje målgrupp har sina egna förutsättningar, och Prevents kommunikation anpassas därefter för att få uppmärksamhet. Det handlar både om att hitta rätt budskap, att utveckla kanaler och metoder och att nå ut med olika slags innehåll som är lärande och företagsnära för att visa den konkreta nyttan med ett hälsofrämjande arbetsmiljöarbete.

Prevents webbplats är ett kunskapsnav i arbetsmiljöarbetet och innehåller nyheter, fakta, utbildning, stöd, checklistor, enkäter och metoder. Mixen av inspirerande och engagerande innehåll på webben, i sociala mediekkanaler, tidningen Arbetsliv, poddar, webinarier och nyhetsbrev bidrar sammantaget till att uppfylla det viktiga uppdraget att öka intresset för och kunskapen om arbetsmiljö.

### Marknadsföring

Med utgångspunkt i de partsprojekt som initierades under året, genomfördes ett flertal marknadsföringskampanjer för kunskapsstöd inom olika områden och branscher. I marknadsföringen fanns också ett tydligt fokus på Prevents

utbildningsverksamhet. Under hela året pågick specifika kampanjer för Prevents populära, kostnadsbelagda kurser BAM, Arbetsmiljö för chefer, SAM i praktiken och OSA i praktiken. Stor vikt lades vid att nå ut med utbildningarna erbjuds som både som lärarledda i klassrum och på distans, och som webbutbildningar.

Planerad marknadsföring av Prevents utbud gjordes genom e-postutskick, sökannonsering, i sociala medier, i Arbetsliv och genom annonsering i fack- och förbundstidningar samt i tidningar inom ledarskap, organisation och personal. De breda marknadsföringsinsatserna bidrog till att öka intresset för chefer och skyddsombud att boka arbetsmiljöutbildning. Parallellt med detta pågick förstärkta kommunikationsinsatser för att nå ut med information om företagets möjlighet att söka stöd för arbetsmiljöutbildning hos Afa Försäkring.

Verksamheten presenterades också vid de webinarier som Prevent arrangerade under året, och även vid flertalet externa webinarier där Prevent regelbundet bjuds in som talare.

Prevents nyhetsbrev skickas ut varannan vecka. Nyhetsbrevet hade vid årets slut 33 500 (16 200) prenumeranter.

### Arbetsmiljöstipendiet

Arbetsmiljöstipendiet delas varje år ut till personer verksamma i privata företag som har arbetat aktivt för att förbättra arbetsmiljön.

Årets stipendier på 15 000 kronor tilldelades Ingela Johansson, huvudskyddsombud på Vedum Kök och Bad i Vedum och Malin Hedberg, arbetsmiljökoordinator på Guldfågeln i Mörbylånga.

### Gilla Jobbet

Arbetsmiljökonferensen Gilla Jobbet arrangeras av Afa Försäkring, Prevent och Suntarbetsliv tillsammans med fackförbund och arbetsgivarorganisationer inom den privata sektorn samt kommun- och regionsektorn. Gilla Jobbet är arbetsmarknadens parter satsning för att inspirera till ett förebyggande och hälsofrämjande arbetsmiljöarbete på landets arbetsplatser. Årets regio-



**33 500 prenumeranter på nyhetsbrevet**



Arbetsmiljöstipendiet 2024 gick till Malin Hedberg till vänster och Ingela Johansson till höger.

FOTO: ALICE JOHANSSON OCH STUDIO EMMA-JESSICA



Årets regionala Gilla Jobbet ägde rum i Malmö 9 oktober, Göteborg 14 oktober och Skellefteå 7 november.

FOTO: GILLA JOBBET

nala events ägde rum i Malmö 9 oktober, Göteborg 14 oktober och Skellefteå 7 november. Tillfället i Göteborg sändes också digitalt.

### Webbinarier

Prevents populära webinarier är en uppskattad möjlighet för arbetsplatserna att ta till sig kunskap om aktuella arbetsmiljöfrågor. Det är också möjligt att ta del av webinarier i efterhand, eftersom de spelas in och finns på Prevents webbplats. Totalt under året hade webinarier 4 564 tittare live och de visades 3 762 gånger i efterhand.

Årets webinarier hade rubrikerna "Unga chefers arbetsmiljö", "Olika språk på jobbet – från barriär till brygga", "Mediachefer mot hat och hot", "Hitta rätt bland reglerna om arbetsmiljö" och "Digital teknik utan krångel – från vision till verklighet".



### Jobbfika – en podd om jobbet

Under året släpptes tio nya avsnitt av podden Jobbfika. Podden tar upp aktuella ämnen och dilemman på jobbet. Robotar, flerspråkiga arbetsplatser och hur man undviker olyckor på jobbet var några av de ämnen som inbjudna gäster talade om under 2024. Det mest populära avsnittet, med 2 600 lyssningar, var "Lär dig genomskåda härskartekniker".

### Webbnavet – prevent.se

Webben uppdateras dagligen och innehåller Prevents fullständiga utbud av checklistor, branschmaterial, faktatexter, guider, webbutbildningar, böcker och utbildningar. Antalet användare på webbplatsen var i snitt 32 500 (32 500) per månad. Det totala antalet besök\* under året uppgick till 715 500 (728 000). Andelen besök som kom från sökmotorer var 42 (44) procent och från sociala medier 1,5 (1,4) procent. Andelen besök genom mobila enheter, främst mobiltelefon, var 32 (32) procent.

### Tidningen Arbetsliv – papper, webb och sociala medier

Arbetsliv är Sveriges största tidning inom arbetsmiljöområdet, med en

TS-kontrollerad upplaga på 48 100 exemplar för 2024 (47 900). Arbetsliv är kostnadsfri och läses bland annat av skyddsombud, chefer inom små och medelstora företag, HR och arbetsmiljöspecialister.

Under året gjordes insatser för att marknadsföra tidningen vilket bland annat resulterade i ny funktionalitet på webbsidan som tydligare lyfter fram hur man prenumererar på papperstidning och nyhetsbrev. Dessutom togs nya marknadsföringstexter om Arbetsliv fram, vilka syftar till att bättre förklara vad man får som prenumerant om man läser Arbetsliv. Ny slogan för tidningen är "Arbetsliv – ger dig arbetsmiljökollen du behöver". Under året påbörjades även ett arbete med att ta fram ett nytt nyhetsbrev riktat till chefer. Brevet ska lanseras under första kvartalet 2025.

Arbetsliv på webben uppdateras dagligen, och några av de mest lästa artiklarna handlade om snällhet på jobbet, metoder för att fokusera bättre, psykologisk trygghet i arbetsgruppen och tips för återhämtning. Under året producerades fyra längre reportage i papperstidningen. De handlade om språkträning på jobbet, arbetsmiljön vid vägbyggen, kemiska risker när allt fler material ska återvinnas och om en framgångsrik modell för att locka unga till industrin.

Ett nyhetsbrev skickas ut varje vecka, med en sammanställning av den gångna veckans nyheter. Nyhetsbrevet hade vid årets slut 9 700 (8 900) prenumeranter. Arbetsliv är också aktiv i sociala medier. Antalet följare på Facebook var vid årets slut 2 400 (2 400). Antalet följare på Instagram ökade från 2 300 i december 2023 till 4 500 i december 2024. När Arbetsliv delar artiklar via Prevents LinkedIn-sida får de ett stort antal och klick och delningar.

### Press och media

Press- och mediekontakter bidrar till att göra parternas verksamhet inom Prevent känd och till att öka arbetslivets kännedom om arbetsmiljöfrågor.

Under 2024 nådde artiklar om Prevents verksamhet i genomsnitt 358 000 läsare varje månad. Högst var räckvidden i september, då läsare tog del av bland annat Dagens Nyheters och Tidningen Näringslivet artiklar om Prevents avgående vd Maria Schönefelds karriärväxling till undersköterska. I oktober rapporterade flera medier om årets arbetsmiljöstipendiater i både lokal- och branschpress.



Tidningen Arbetsliv är Sveriges största tidning inom området arbetsmiljö och kommer ut med fyra nummer per år. Tidningens motto är att vara aktuell, nyttigt inspirerande och vardagsnära. Papperstidningen har en TS-kontrollerad upplaga om 48 100 exemplar (år 2024).



**9 700 prenumeranter på Arbetsliv nyhetsbrev**



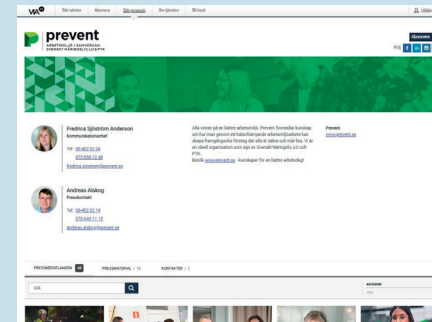
**Mest lästa artikeln från 2024 var "Det lönar sig att vara snäll"**

Totalt blev Prevent omnämnt i över 150 artiklar under året, både i tryck och på webben. Det inkluderar de artiklar där tidningen Arbetsliv citerades. De flesta publicerades i bransch- och förbundstidningar samt lokalpress.

De största publicitetsdrivande ämnena under året var Maria Schönefelds karriärväxling och Prevents stipendiater. Andra ämnen som fick uppmärksamhet var branschprojekten Säkert skogsarbete, Säkert set, Säkerhetskultur, Brandutbildning för handeln, Säkra sågverk, solpaneler och tandvård.

Under året gick Prevent över till ett nytt pressverktyg, Via TT, för enklare och effektivare distribution av pressmeddelanden. Det medförde ett modernare pressrum och tillgång till nyhetsbyrå TT:s distributionskanaler som når direkt in på redaktionerna. I kombination med Prevents egna kontaktnät skapar detta en snabb och effektiv kommunikation med de journalister som är intresserade av Prevents verksamhet.

Under 2024 skickades nio pressmeddelanden ut och 50 journalister kontaktades i samband med detta. Dessutom skickades nyhetstips om aktuella händelser som nya projekt, arrangemang, poddavsnitt, webinarier och utbildningar.



Skärmsklipp nya presstjänsten Via TT.





### Sociala medier



Sociala medier används för att sprida kännedom om Prevents verksamhet, lyfta arbetsmiljöfrågor, stärka varumärket, omvärldsbevaka, skapa och fördjupa relationer och kommunicera med kunder och intressenter. Antalet följare i sociala medier fortsatte att öka. På Instagram ökade antalet följare med 88 procent, och uppgick vid årets slut till 6 200 (3 300). På LinkedIn ökade antalet följare med 28 procent till 23 900 (18 600). Antalet följare på Facebook uppgick vid årets slut till 9 300 (9 100).

I Prevents Youtube-kanal finns marknadsföringsfilmer och filmer som ingår i webbverktyg och utbildningar. Vid årets slut fanns 600 (530) filmer som visades 240 000 (265 000) gånger. Filmerna med flest visningar tillhörde Allt om städ, Inkludo och Hjärnvänlig arbetsmiljö.

*\*Mätverktyget för webbstatistiken är Google Analytics 4. Med besök avses i årsberättelsen engagerade sessioner och med det menas att sessionen varar längre än tio sekunder, har en konverteringshändelse eller minst två sidvisningar eller skärmvisningar. Användare refererar till totalt antal unika användare som loggade en händelse.*

### Följ oss!

-  facebook.com/prevent.se
-  youtube.com/prevent1942
-  linkedin.com/company/preventse
-  instagram.com/prevent.se

-  facebook.com/tidningenarbetsliv
-  instagram.com/tidningenarbetsliv



# UTVECKLINGSPROJEKT



## UTVECKLINGSPROJEKT

### Under året koncentrerades verksamheten till ett antal strategiska projekt:

- Hållbar arbetsmiljö – från junior till senior
- Modernisering av Prevents enkäter
- Utveckling av checklistorna
- Revidering och digitalisering av Prevents produkter
- Systematiskt arbetsmiljöarbete i ett föränderligt arbetsliv
- Utbildningsutveckling

### Hållbar arbetsmiljö – från junior till senior

Projektet ska bidra till att arbetstagare i alla åldrar får en hållbar arbetsmiljö genom hela arbetslivet. Målet är att ta fram användbart material för arbetsplatser inom privat sektor för att höja medvetenheten om viktiga aspekter för ett hållbart arbetsliv för alla. Materialen ska baseras på aktuell forskning och ge stöd i det strategiska och praktiska arbetsmiljöarbetet. Projektet löper under 2023–2025.

Projektet har under 2024 gjort följande:

- Webinarium om unga chefers arbetsmiljö, Christina Björklund på KI, Hanna Irehill på Umeå universitet samt en ung och en äldre chef.
- Frukostmöte 30 maj 2024 där parternas kommunikatörer bjöds in för presentation av projektet och kampanjen "För ett långt och lyckligt arbetsliv".
- Filmer om introduktion, Petter Gustavsson och Elin Frögéli på KI.
- Film om mentorskap och ny webbsida
- Kommunikationskampanj "För ett långt och lyckligt arbetsliv"
- Landningssida på webben

### Modernisering av Prevents enkäter

Prevent har tre enkäter i utbudet: OSA-enkäten, Enkäten om Säkerhetskultur och Enkäten om sexuella trakasserier. OSA-enkäten är Prevents mest använda produkt.

Under 2024 lanserades samtliga enkäter i nya versioner. Utvecklingsarbetet har fortsatt löpande efter lanseringen och utgått från användarnas behov. Syftet är att öka kvalitet och användarvänlighet.

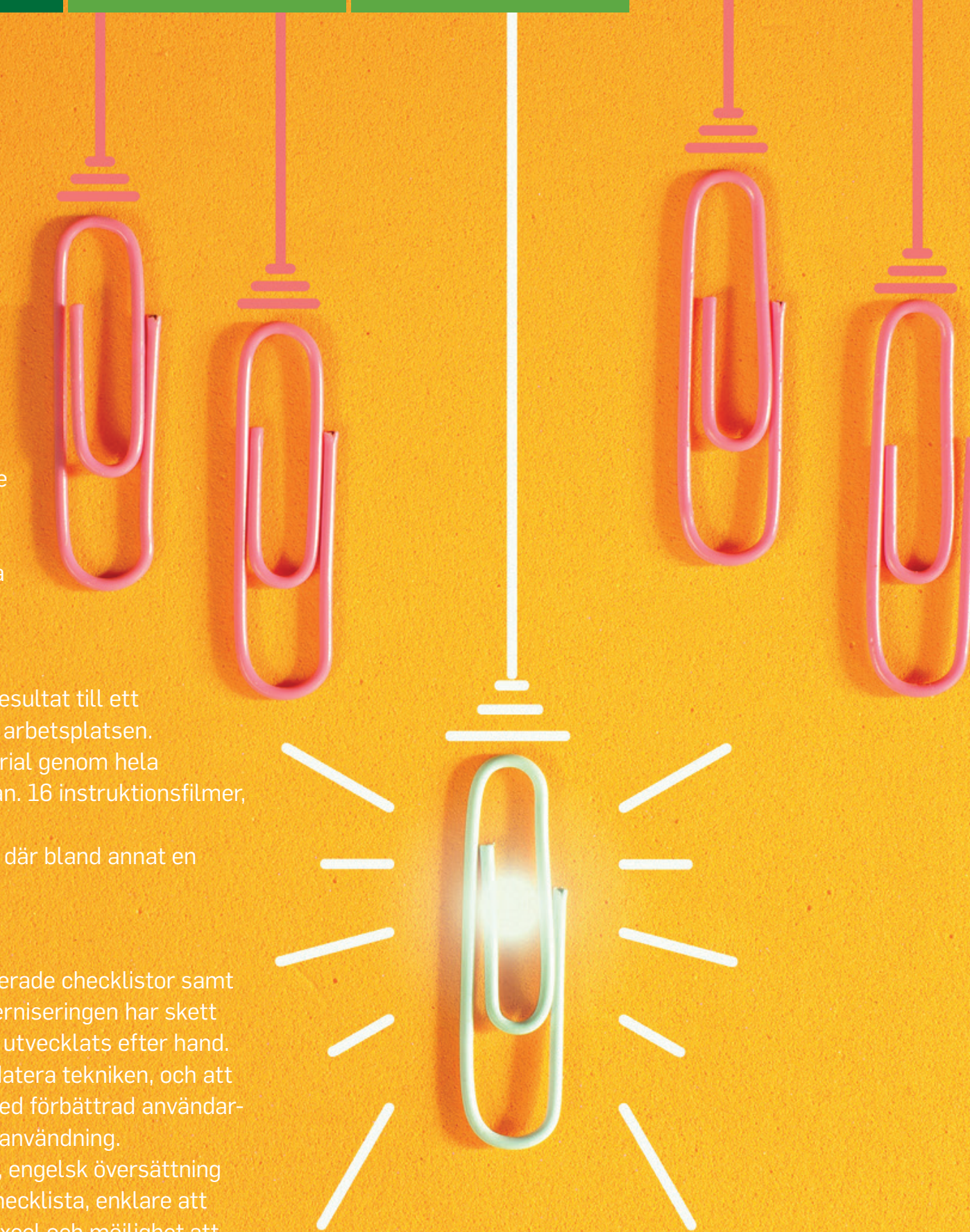
### Exempel på förbättringar i enkäterna:

- Ökad användarvänlighet med modernare utseende och bättre teknik.
- Möjlighet att se spridning av svar för en viss fråga.
- Möjlighet att jämföra resultat med tidigare genomförda enkäter och följa utvecklingen över tid.
- Möjlighet att jämföra med ett snitt för alla som besvarat enkäten (100 000 svar i december 2024).
- Fritextsvar.
- Möjlighet att slå samman flera enkäters resultat till ett gemensamt resultat, till exempel för hela arbetsplatsen.
- Stöd i form av instruktioner och stödmaterial genom hela processen, från planering till handlingsplan. 16 instruktionsfilmer, en per steg för alla tre enkäter.
- Valideringsarbete tillsammans med RISE, där bland annat en psykometrisk analys genomförts.

### Utveckling av checklistorna

I december 2024 lanserades Prevents moderniserade checklistor samt ett nytt administrativt verktyg för Prevent. Moderniseringen har skett agilt med utveckling i faser som prioriterats och utvecklats efter hand. Syftet med utvecklingsarbetet har varit att uppdatera tekniken, och att modernisera och framtidssäkra checklistorna med förbättrad användarvänlighet vid administration, förvaltning och slutanvändning.

De nya checklistorna har förbättrad UX-design, engelsk översättning med hjälp av AI, möjlighet att byta ägare av en checklista, enklare att dela listan med andra, möjlighet att spara som Excel och möjlighet att generera en mer omfattande handlingsplan. Dessutom är alla hänvisningar och länknings till Arbetsmiljöverkets föreskrifter (AFS) uppdaterade.



rade utifrån den nya regelstruktur som trädde i kraft 2025.

Ytterligare nya funktioner lanseras i början av 2025, till exempel möjlighet att lägga till egna frågor.

### Revidering och digitalisering av Prevents produkter

Under år 2016 påbörjade Arbetsmiljöverket utvecklingsarbetet "Programmet för regelförnyelse", och fattade beslut om att en ny regelstruktur skulle införas. Regelstrukturförändringen trädde i kraft 1 januari 2025.

Med anledning av regelstrukturförändringen har arbetet med att revidera samtliga Prevents produkter haft högsta prioritet under 2024. Det har resulterat i att samtliga produkter vid årsskiftet var reviderade med aktuella hänvisningar till den nya regelstrukturen.

### Systematiskt arbetsmiljöarbete i ett föränderligt arbetsliv

Projektets syfte är att bidra till ökad kunskap hos Prevents målgrupper om betydelsen av det systematiska arbetsmiljöarbetet i den ökade digitaliseringen och de allt snabbare förändringarna på arbetsplatserna. Projekt är långsiktigt och löper under 2023–2025.

Prevent medverkar i EU-Osha – Europeiska arbetsmiljöbyråns – kampanj "Friska arbetsplatser i ett digitalt arbetsliv" 2023–2025, genom Focal-point-nätverket.

Projektet SAM i ett föränderligt arbetsliv stödjer förebyggande och främjande åtgärder relaterade till kampanjens fokusområden. År 2024 var fokus "Chefens roll i det digitala arbetslivet".

Prevent har under året uppdaterat webbsidan "Digital arbetsmiljö". Där finns checklistor, stöd och tips på hur arbetsplatserna kan göra för att utveckla och införa nya digitala arbetsverktyg. Webbsidan lanserades i samband med arbetsmiljöveckan i oktober.

Det kommunikationsmaterial som har tagits fram har fått spridning i partners och Prevents kanaler, och i extern kommunikation. Kommunikationskampanjen inleddes i oktober 2024 och kommer att löpa fram till sommaren år 2025.

Webbinariet "Digital teknik utan krångel – från vision till verklighet", där två forskare berättade om vad som krävs för att få en bra digital arbetsmiljö, utformades inom ramen för projektet. Webbinariet sändes i december och finns att se i efterhand på prevent.se, textat på både svenska och engelska.

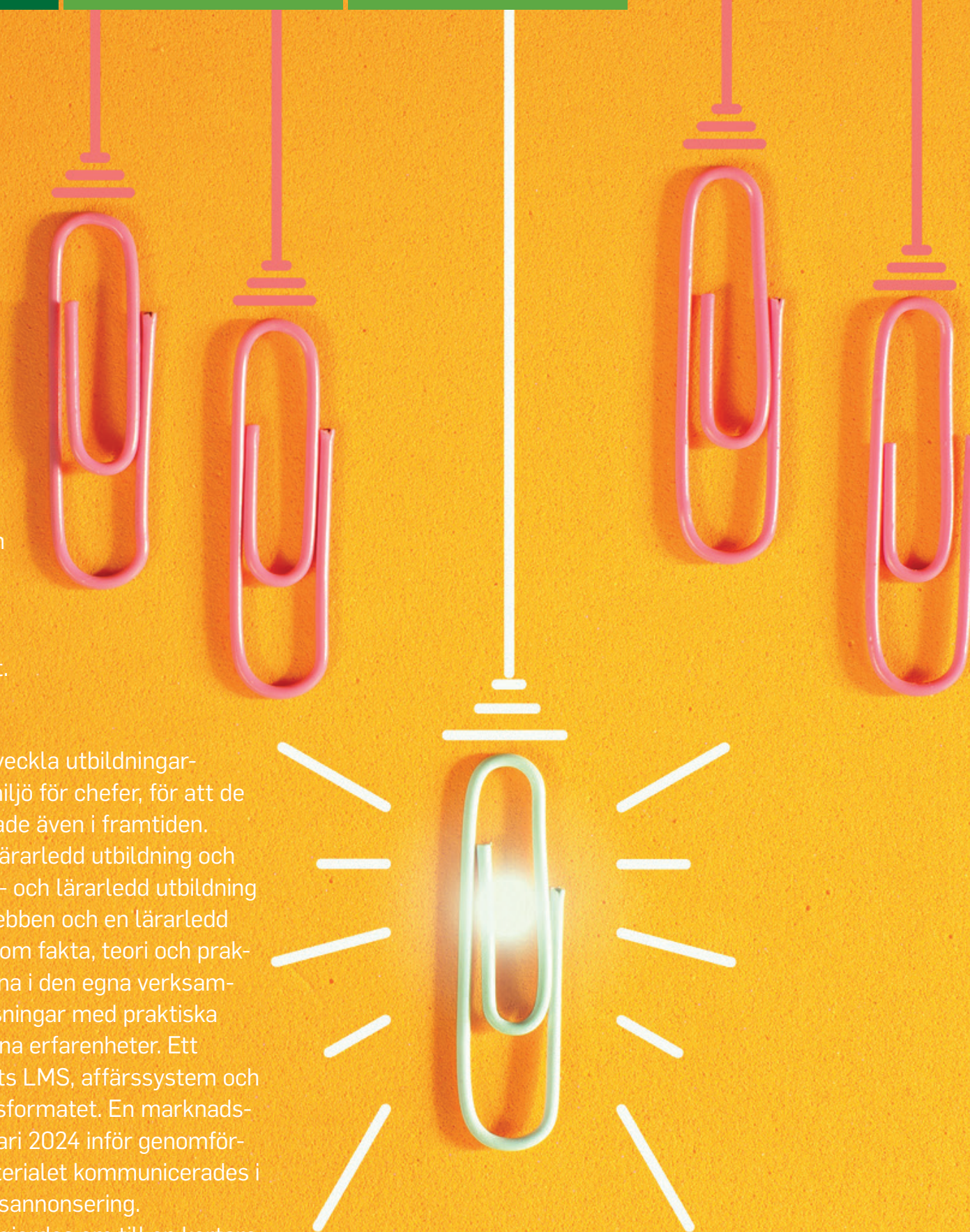
Prevent har deltagit i arbetsgruppen inom ramen för det svenska Focal-point nätverket som har arbetet med planering för två webinarier som genomförts under året. Vid webinariet "Att leda och samverka i det digitala arbetslivet" presenterade Prevent sina verktyg inom området.

### Utbildningsutveckling

Syftet med projektet var att modernisera och utveckla utbildningarna SAM i praktiken, OSA i praktiken och Arbetsmiljö för chefer, för att de ska fortsätta att vara attraktiva och högt värderade även i framtiden.

SAM i praktiken, som tidigare fanns både som lärarledd utbildning och webbutbildning, gjordes om till kombinerad webb- och lärarledd utbildning (blandad inläring). Den består nu av en del på webben och en lärarledd del. Deltagarna får förbereda sig i webbdelen genom fakta, teori och praktiska uppgifter där de undersöker förutsättningarna i den egna verksamheten. Under den lärarledda dagen varvas föreläsningar med praktiska uppgifter, diskussioner och reflektioner utifrån egna erfarenheter. Ett tekniskt utvecklingsarbete gjordes för att Prevents LMS, affärssystem och e-handel skulle kunna hantera det nya utbildningsformatet. En marknadsföringskampanj med nytt material inleddes i januari 2024 inför genomförandet av det första utbildningstillfället i april. Materialet kommunicerades i Prevents egna kanaler och i annonser och sökordsannonsering.

Den tidigare webbutbildningen OSA i praktiken gjordes om till en kortare,



kostnadsfri utbildning och fick namnet OSA Introduktion. Den är utformad med en spelplansliknande layout med fakta och kunskapsfrågor. Utbildningen inleds med en film som förklarar begreppet OSA, vilket grundar sig i Arbetsmiljöverkets föreskrifter om organisatorisk och social arbetsmiljö. Den avslutas med en tydlig hänvisning till det stöd som finns på Prevent i form av OSA checklista, OSA-enkäten och Inkludo. OSA Introduktion finns på både svenska och engelska.

Utvecklingen av den lärarledda utbildningen OSA i praktiken handlade huvudsakligen om att se över pedagogiken och inkludera fler av Prevents egna material. De övningar som finns i utbildningen ersattes med tips och övningar kopplade till Prevents verktyg inom OSA, till exempel OSA-enkäten och Hälsofrämjande ledarskap. Utbildningen kompletterades också med filmen från OSA Introduktion.

Några mindre förändringar gjordes i webbutbildningen Arbetsmiljö för chefer, bland annat för att få större likhet mellan webbutbildningen och den lärarledda. Utbildningen ges på både svenska och engelska. Den lärarledda utbildningen har utvecklats med utgångspunkt i utbildarnas synpunkter, och fler av Prevents verktyg presenteras där. De mallar och exempel som använts i utbildningarna har tidigare bara funnits på svenska, men nu har de översatts till engelska och finns på webben så att alla kan använda dem. De översatta mallarna finns sedan tidigare i den engelska översättningen av Handbok – Systematisk arbetsmiljöarbete. Inom ramen för projektet beslutades att även revidera 1-dagsversionen för utbildningen som används vid företagsanpassad utbildning.

## UTVECKLINGSPROJEKT

Under 2024 bedrevs 15 (24) projekt och 25 (24) förstudier med medel från projektanslaget. Större delen av dessa genomfördes på uppdrag av olika branscher, och i de allra flesta fall tillsammans med partsgrupper. Nedan redovisas i bokstavsordning förstudier, projekt samt avslutade projekt under 2024.

### FÖRSTUDIER 2024

- Arbetsmiljö i film- och tv-produktion
- Arbetsmiljöstöd för skolan
- Arbetsmiljörisker vid beredskapsarbete
- Bergssäkerhet i gruvan
- Din arbetsplats i handeln
- e-BAM, revidering
- Hantera risker, processsäkerhet i industrin
- Konsultstöd OSA-enkäten
- Mast- och stolparbete
- Modernisering och utveckling av Prevents e-handel med tillhörande kursadministration
- Montage av solpaneler
- Spårtrafik, sexuella trakasserier
- Tandvård
- Trygg väg
- Återhämtning för tjänstemän och chefer i byggbranschen

### PROJEKT 2024

- Arbetsmiljö i film- och tv-produktion
- Arbetsmiljörisker vid beredskapsarbete
- Arbetsmiljöindikatorn 2024
- BAM, revidering
- Djurparkernas arbetsmiljö
- e-BAM revidering
- Fortsatt modernisering av prevent.se
- Hållbar arbetsmiljö – från junior till senior

- Hållbara chefer mot hat och hot
- Läsarundersökning och utveckling av Arbetsliv
- Mast- och stolparbete
- Modernisering och utveckling av Prevents e-handel med tillhörande kursadministration
- Montage av solpaneler
- OSA-kommunikation
- Revidering och digitalisering av Prevents produkter
- Spårburen trafik, sexuella trakasserier
- Systematiskt arbetsmiljöarbete i ett föränderligt arbetsliv
- Säkerhetskultur i industrin
- Tandvård
- Trygg väg
- Vibrationsfilmer
- Utbildningsutveckling
- Utveckling av Prevents checklistor
- Utveckling av Prevents enkäter
- Webbinarier 2024

### AVSLUTADE PROJEKT 2024

- Djurparker
- Hållbar arbetsmiljö – från junior till senior 2023–2024
- Säkerhetskultur
- Systematiskt arbetsmiljöarbete i ett föränderligt arbetsliv
- Utbildningsutveckling
- Webbinarier 2023

## STYRELSE, ARBETSUTSKOTT OCH REVISORER

Styrelsen har under året haft fyra protokollförda sammanträden. Arbetsutskottet har haft sex protokollförda sammanträden.

### SVENSKT NÄRINGSLIV

#### Ordinarie ledamöter

- Carina Lindfelt, avdelningschef, Svenskt Näringsliv, Prevents ordförande
- Per Widolf, förhandlingschef, Industriarbetsgivarna
- Jan Bergman, arbetsrättschef, Transportföretagen
- Helena Edman, jurist, Teknikföretagen
- Richard Orgård, förbundsdirektör, Almega Säkerhetsföretagen

#### Suppleanter

- Katrin Dagergren, arbetsmiljöexpert, Svensk Handel
- Eva Glückman, VD, Grafiska Företagen
- Anna Bergsten, jurist, Svenskt Näringsliv
- Mats Åkerlind, förhandlingschef, Byggföretagen
- Maria Möller, förbundsdirektör, Almega

### LANDSORGANISATIONEN I SVERIGE

#### Ordinarie ledamöter

- Mats Ekeklint avtalschef, LO, Prevents vice ordförande
- Annika Nilsson, ombudsman, IF Metall
- Johan Ingelskog, avtalssekreterare, Kommunal

#### Suppleanter

- Marie Boström, ombudsman, LO
- Mikael Pettersson, förhandlingschef, Elektrikerna
- Martin Nyberg, förste vice ordförande, Handels

### FÖRHANDLINGS- OCH SAMVERKANSRÅDET PTK

#### Ordinarie ledamöter

- Linda Grape, kanslichef, PTK
- Kristina Persdotter, sektionschef Politikersektionen enheten för avtal och politik, t.o.m. 2024-11-07

#### Suppleanter

- Daniel Gullstrand, arbetsmiljöexpert, PTK
- Ida Wanngård, chefrådgivningen, Ledarna

### PREVENTS REVISORER

- Johan Rönkvist, auktoriserad revisor, PwC
- Marie Silfverstolpe, Svenskt Näringsliv
- Gunilla Gustavsson, LO
- Heléne Robson, PTK

Prevent förmedlar kunskap om hur man genom ett hälsofrämjande arbetsmiljöarbete kan skapa framgångsrika företag där alla är säkra och mår bra.

Prevent vill inspirera och stödja arbetsplatsernas arbetsmiljöarbete.

Det gör vi genom att:

- informera om arbetsmiljöfrågor
- utbilda och genomföra seminarier runt om i landet
- ta fram enkla och användbara produkter och metoder.

Prevent är en ideell organisation som ägs av Svenskt Näringsliv, LO och PTK, det vill säga fack och arbetsgivare tillsammans.

Besök [www.prevent.se](http://www.prevent.se) – kunskaper för en bättre arbetsdag!



**prevent**  
ARBETSMILJÖ I SAMVERKAN  
SVENSKT NÄRINGSLIV, LO & PTK